



# *INVITATION*



## LES MOSSES - LEYSIN

*Transition vers un tourisme annuel*



AU PROGRAMME DE CETTE 1<sup>ÈRE</sup> SOIRÉE SUR LA THÉMATIQUE:

**«CHANGEMENT D'IMAGINAIRE»**

## > MOTS DE BIENVENUE

*Gretel Ginier, Syndique d'Ormont-Dessous*

*Jean-Marc Udriot, Syndic de Leysin*

## > **Allocution de Mme Isabelle Moret, Conseillère d'Etat**

**Capsule video :** *l'implication du Canton de Vaud dans le soutien au développement économique et touristique régional*



# > **Mme Gretel Ginier, Présidente de la Communauté d'Intérêt Touristique des Alpes Vaudoises (CITAV)**

*Cadrage regional, focus sur l'actualité des Alpes  
Vaudoises*

# > Un processus de diversification touristique bien engagé au sein des deux communes

1. Stratégie touristique à Ormont-Dessous, par Mme **Anne Sophie Fioretto** (HES-SO)
2. Offre actuelle 4 saisons, par M. **Alexandre Belogi**, Directeur de l'Association Touristique Aigle - Leysin - Col des Mosses
3. Projets concrets de diversification touristique
  - Baignade naturelle, Les Mosses, par M. **Diogo Dos Santos**, Architecte Master HES-SIA et technicien communal
  - Masterplan VTT Leysin - Les Mosses, par M. **Fabian Pavillard**, Chef de projet
  - Enneigement mécanique Leysin - Les Mosses, par M. **Jean-Marc Udriot**, Président TLML SA
  - Diversification des activités ludiques et familiales à Leysin, par M. **Cédric Sauser**, Directeur a.i. TLML SA
4. Synthèse et échange ouvert

## > **Anne Sophie Fioretto, HES-SO Valais Wallis**

*Stratégie touristique à Ormont-Dessous*



## > Quel tourisme pour demain à Ormont-Dessous ?

*Changement d'imaginaire, processus de transformation et mise en œuvre de la stratégie*

## > Les Mosses, *#infinimentplus* que du ski ?

### L'évasion en pleine nature

Un lac alpestre d'exception. Un plateau idéal pour la pratique du ski de fond. Le Pic Chaussy comme horizon. Avec des kilomètres de sentiers de randonnées hivernales et estivales, le Col des Mosses se laisse découvrir en toutes saisons et promet des moments inoubliables à vivre en famille.



**2'351 m**

sommet du  
Pic Chaussy

**40 km**

pistes de  
ski de fond

**4**

lacs alpestres

**28 m**

profondeur  
du lac Lioson

**40+ km**

itinéraires  
raquette

## > CONTEXTE DU MANDAT

⇒ **Quel type de tourisme pour demain à Ormont-Dessous ?**

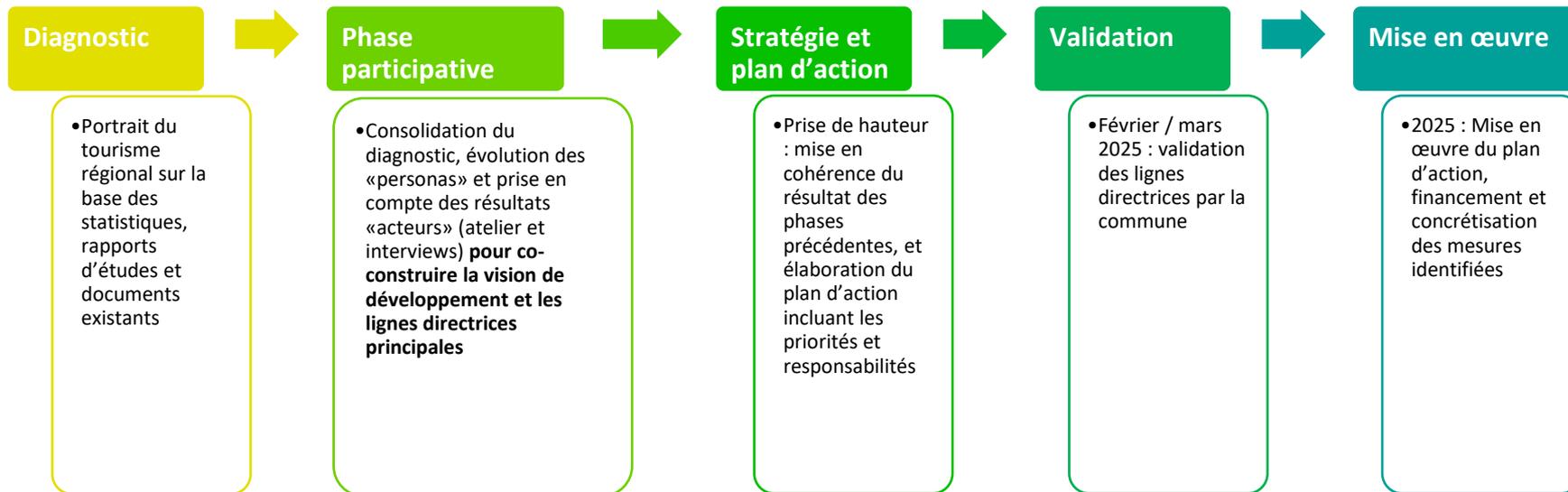
La commune d'Ormont-Dessous occupe la partie aval de la vallée des Ormonts et appartient à la destination touristique des Alpes Vaudoises où **le tourisme hivernal est historiquement important** pour le développement économique de la région.

Le plateau des Mosses-La Lécherette, avec son domaine skiable et son Espace nordique, s'est particulièrement **développé sur la pratique des sports d'hiver**. Toutefois, par sa basse altitude, le Col des Mosses (1445 m), est particulièrement concerné par l'impact du changement climatique et notamment par la réduction de l'enneigement.

-> Le développement touristique d'Ormont-Dessous suscite donc certaines inquiétudes et **nécessite un état des lieux et une planification stratégique**, afin d'anticiper plutôt que de subir, et surtout afin de valoriser les spécificités locales...

**But : [Préserver l'environnement, la nature, les traditions et éviter un tourisme « de masse »].**

## Un processus de travail ouvert et participatif



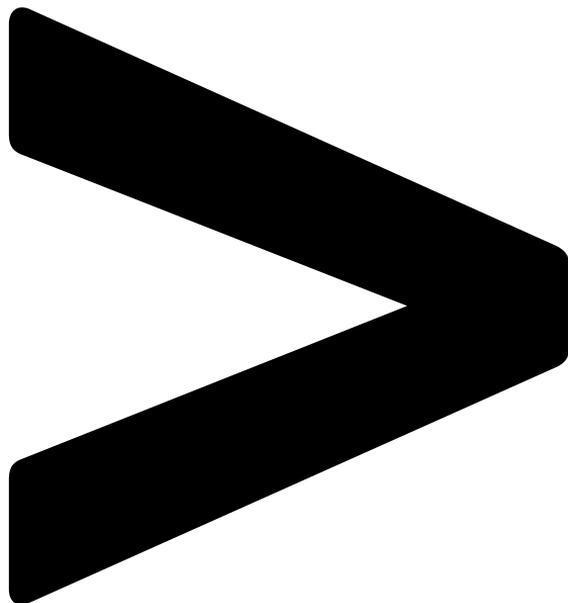
## Un processus de travail ouvert et participatif



Les informations en lien avec le projet est disponible sur le site internet de la commune d'Ormont-Dessous:

[Nouvelles lignes directrices pour le développement du tourisme, horizon 2040](#)

## Etat des lieux





## > ADN TOURISTIQUE DE LA RÉGION: «OXYGÈNE DES ALPES»

- **Une nature qui invite à la contemplation**

Les paysages entre montagnes alpines et lacs d'altitude sont propices à la contemplation et la détente, tandis qu'un large choix d'activités sportives de pleine nature s'offre aux visiteurs.

- **Un patrimoine alpestre de charme**

Composé d'une multitude de chalets d'alpage, de granges et de fenils, de bâtiments aux typologies fortement liées aux activités qui s'y déroulent. La couverture traditionnelle en tavillons est un trait architectural caractéristique et singulier, témoin d'un artisanat encore vivant et à valoriser.

- **Une culture vivante et une région authentique**

La Commune d'Ormont-Dessous présente une vie associative, sportive et culturelle riche et variée. La région perpétue des savoir-faire et pratiques emblématiques liées à l'identité régionale, telles que le patrimoine bâti en tavillons ou la mise en valeur du Four à pains de la Forclaz.

## > Un modèle d'analyse original

### > Un état des lieux basé sur l'analyse des ressources du territoire et la définition de leur niveau d'activation.

« Une ressource n'existe que par la valeur que les gens lui reconnaissent. Elle résulte d'une **construction collective**, et n'existe donc pas « à priori » : elle reste potentielle tant qu'elle n'est pas **activée par un projet** de valorisation (exemple du vent avant l'invention des moulins ...ou des lacets de l'Alpe d'Huez avant l'invention du Tour de France !). Cette valorisation peut être marchande, ou non marchande (patrimoniale, culturelle...). »

Etape d'activation de la ressource ou de la composante	Caractérisation de l'étape d'activation
1 RÉVÉLATION / ÉMERGENCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressource potentielle (« gisement »), valeur peu ou pas reconnue</li> <li>• Valorisation nulle ou ponctuelle</li> <li>• Intérêt porté par quelques acteurs</li> <li>• Pas de réseaux constitués autour de la ressource</li> </ul>
2 ÉLARGISSEMENT & LÉGITIMATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valeur reconnue localement</li> <li>• Un ou plusieurs réseaux valorisent une ou plusieurs composantes de la ressource</li> <li>• Mise en place d'organisations (professionnelles, associatives...)</li> <li>• Partage et production de connaissances</li> <li>• Référentiels collectifs de production / valorisation (type charte, cahier des charges) inexistant ou à consolider</li> </ul>
3 DÉVELOPPEMENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ressource reconnue par l'extérieur</li> <li>• Plusieurs catégories d'acteurs valorisent la ressource. Impacts à l'échelle du territoire, impacts économiques significatifs à l'échelle des produits</li> <li>• Outils et organisation de régulation collective de la ressource</li> </ul>

## > Un modèle d'analyse original : l'identification des ressources clés

La Commune d'Ormont-Dessous et ses résidents bénéficient d'une **proximité avec la nature entre montagnes, alpages et forêts**, procurant calme et préservation. L'accueil y est chaleureux, la tolérance et l'authenticité de ses habitants ainsi que les traditions sont bien ancrées, créant une atmosphère unique, loin du tumulte de la vie moderne.

SYMBOLES (= éléments structurants dans le paysage et déjà reconnus touristiquement)	RESSOURCES (= constituent des ressources de base, souvent naturelles, qui peuvent ou non être transformées par l'homme)	IDENTITÉ (= éléments caractéristiques du territoire)	VALEURS (= éléments caractéristiques des habitants)
Église des Mosses / Eglise de Cergnat	Cascade en tuf au Sépey	Ruralité	Respect
Le Pont des Planches / Tine	<b>Lacs naturels</b>	Commune accueillante	Partage / transmission
Four à Pain de La Forclaz	La Tourbière des Mosses / Marais	Ambiance familiale	Conservatrice
Les lacs d'Hongrin, Lioson et Chavonnes	Topographie : plateau des Mosses	Atmosphère conviviale / calme	Plaisir / découverte
Le Pic Chaussy et Mont d'Or	=> Fil rouge : ressource «eau» et ressource «nature / paysage»	Histoire / pionnier	Abordable, accessible à tous
Vers Pra Cornet			
Pierre du Moëllé			

# > Un diagnostic partagé

## SYNTHÈSE

### FORCES

- Ressources spécifiques : nature, patrimoine & culture (membre Parc Naturel Régional Pays d'Enhaut)
- Pôle majeur : Les Mosses et «spots» associés
- Public cible «famille» attaché au territoire (R1-R2-excurtionniste)
- Multiples offres d'animation et infrastructures touristiques

### FAIBLESSES

- Positionnement actuel déconnecté des ressources du territoire
- Logique de «station» qui délaisse les villages du territoire. Mobilité douce peu structurée
- Taux élevé de R2 : lits froids
- Manque de diversité/qualité de l'offre d'hébergement et de l'offre de restauration
- Gouvernance touristique locale et communication insuffisante
- Pas de TOP Event

### OPPORTUNITÉS

- Changement climatique : repositionnement basé sur les ressources du territoire -> «ré-enchanter Les Mosses»
- Proximité directe avec le Pays d'Enhaut, Aigle et Leysin
- Taux élevé de R2: Retombées économiques (R1-R2-Excurtionnistes)
- Exploitation de collaborations actuelles, dév. de complémentarités et amélioration de l'expérience du parcours touristique client

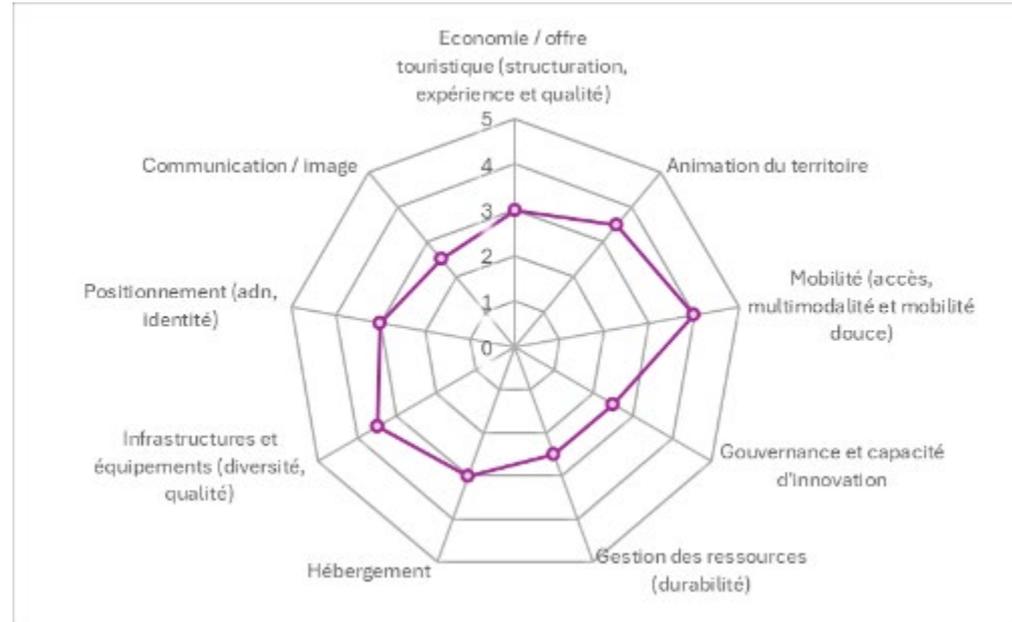
### MENACES

- Changement climatique : augmentation limite pluie-neige
- PAC292A
- Grande attractivité et concurrence des régions voisines
- Situation économique peu favorable (inflation et modèles d'affaires peu rentables)

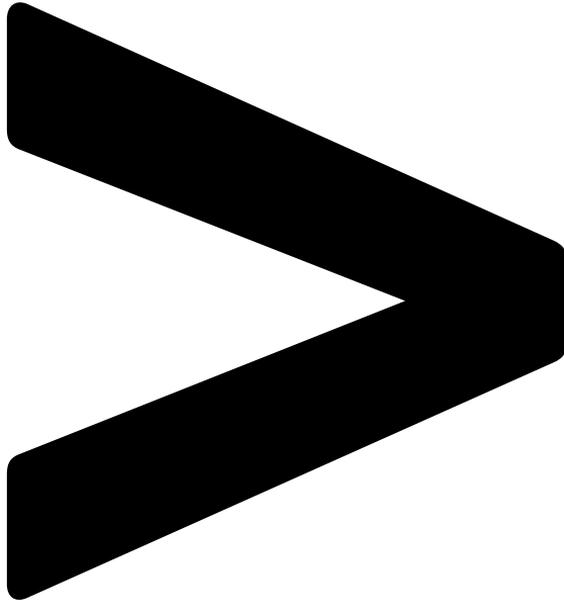
## ➤ CONSTATS ET ENJEUX CLÉS

- La Commune présente un ADN fort et des richesses naturelles et paysagères importantes : **grand potentiel pour créer de la valeur ajoutée grâce à des expériences «plein air» et culturelles, toute l'année = RE-ENCHANTER le territoire !**
- Positionnement à affirmer : potentiel pour un **«tourisme de partage»** ;
- Les Mosses est un pôle d'attractivité touristique à renforcer (pôle central + maillage territorial à développer) ;
- La **«mobilité partagée»** constitue un enjeu majeur pour organiser le territoire communal en «maillage» territorial qui favorisera la (re)découverte des hameaux, villages et lieux symboliques de la commune ;
- Le pilotage du tourisme et la communication doivent être améliorés : collaborations internes et synergies élargies avec les communes, stations et partenaires voisins.

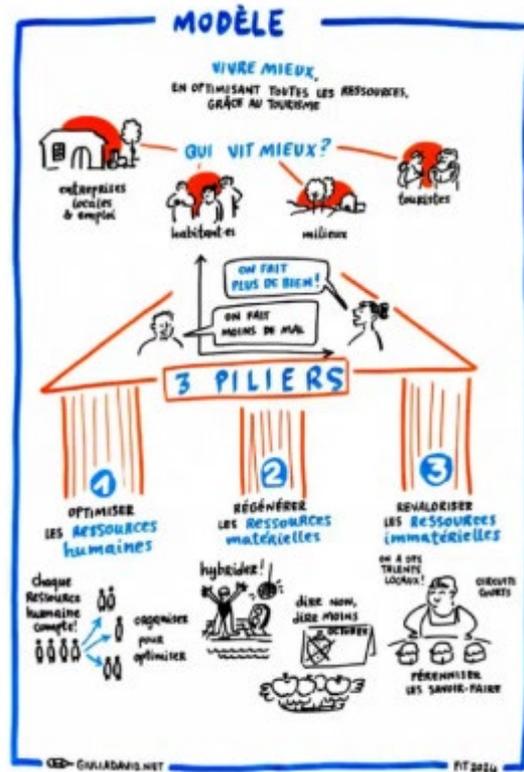
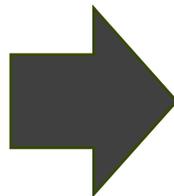
**=> Enjeux clés : mobilité durable, offre expérientielle, pilotage & communication, transition** -> vers un tourisme annuel et un positionnement innovant.



## Processus de transformation



## ➤ La transformation des territoires, un processus collectif



## > La transformation des territoires, un processus collectif



Dans le contexte de mondialisation, comment ancrer le développement au territoire? Comment créer durablement de la valeur, économique, culturelle, patrimoniale, etc., pour le territoire? Cela suppose des emplois, des savoir-faire, des produits, etc., qui ne peuvent être délocalisés ni copiés, et qui distinguent les acteurs ou les lieux. Non dans une démarche de repli identitaire, mais au contraire pour être reconnu pour une qualité et une spécificité auprès des consommateurs, usagers ou acteurs: une spécificité en lien avec les réalités, les richesses propres au territoire.

L'idée est de faire le pari de valoriser – mettre en action – des ressources spécifiques aux lieux, aux hommes, aux espaces, à l'histoire, du territoire.



*«Redynamiser l'ensemble du territoire communal à travers un **tourisme de partage\***, innovant et ludique, qui met en valeur le patrimoine naturel, matériel et immatériel : vers un tourisme annuel générateur de valeurs économiques et sociales».*

## ➤ La transformation des territoires, un processus collectif

«

Jean CORNELOUP (2022) précise

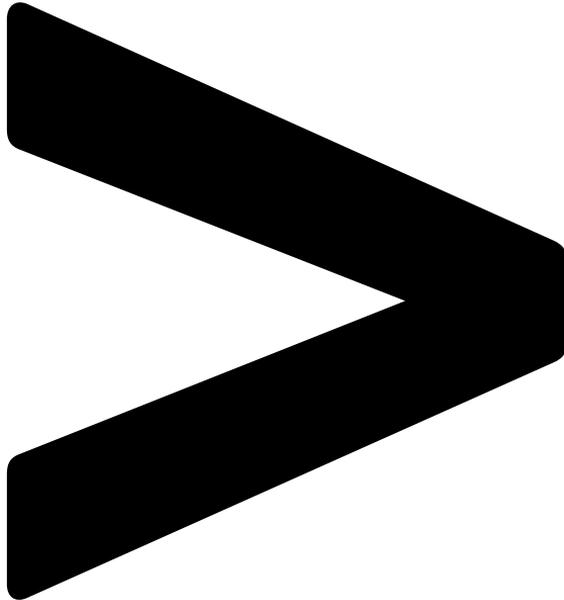
Ainsi, les territoires de montagne sont assimilés à de véritables **terrains de jeux**, où désormais, **diverses pratiques de la montagne** s'entremêlent.

En somme, le simple enjeu touristique a été dépassé pour aborder celui de la vie, du quotidien et pour se pencher sur **une montagne à vivre à l'année** et non vers une activité touristique saisonnière

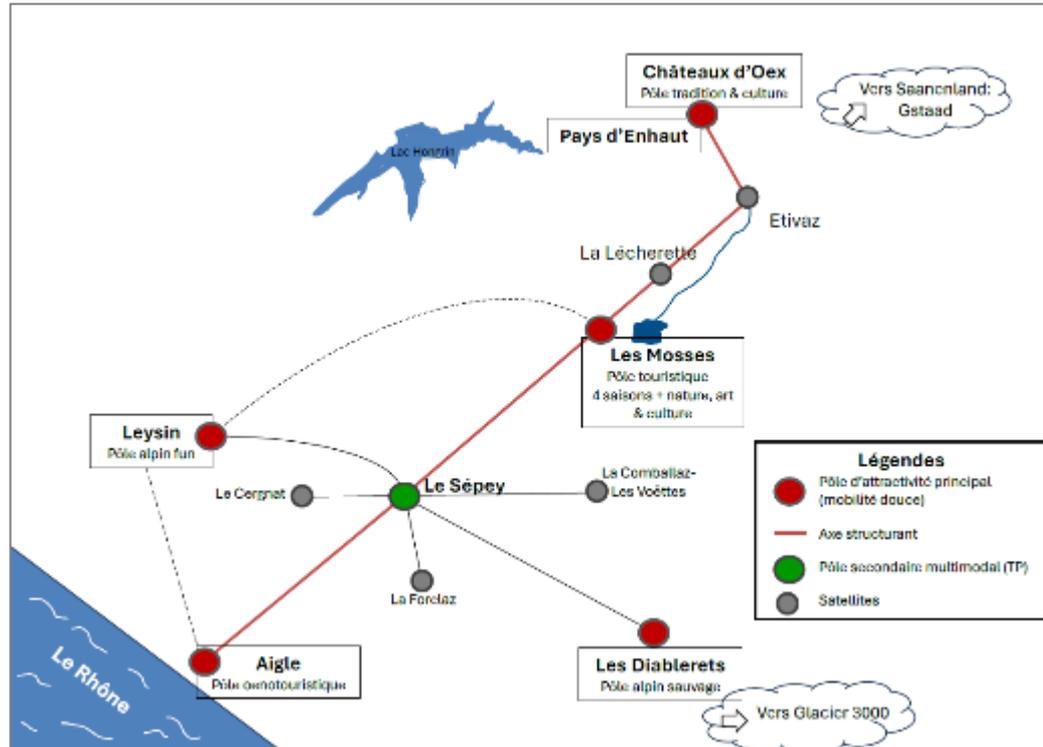
»



## Vers la mise en oeuvre de la stratégie annuelle d'Ormont-Dessous



## > CONCEPT DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL & TOURISTIQUE



> Les Mosses = **pôle d'attractivité à l'année**. Centralisation des départs d'itinéraires en mobilité douce / de loisirs vers les autres pôles et satellites.

> Le Sépey = **pôle d'attractivité secondaire**. Pôle multimodal pour le tourisme et les résidents

> Aigle, Leysin, Les Diablerets et Château d'Oex représentent des **pôles d'attractivité touristiques thématiques**

## > DES LIGNES DIRECTRICES CLAIRES, ORIENTÉES « TOURISME ANNUEL ET DE PARTAGE\* »

Lignes directrices : SYSTEMATIQUE

**Pour chaque ligne directrice (LD) :**

- > *Mesures de structuration*
  - > *Mesures de développement (nouveau, innovation)*
  - > *Mesures de transition et/ou grands projets transversaux*
- LD1 - Offre annuelle : expériences & événements
  - LD2 - Mobilité partagée
  - LD3 - Pilotage et communication
  - LD4 - Hébergement et restauration
  - LD5 - Sensibilisation et valorisation des ressources naturelles & paysagères (grand axe avec le Parc).

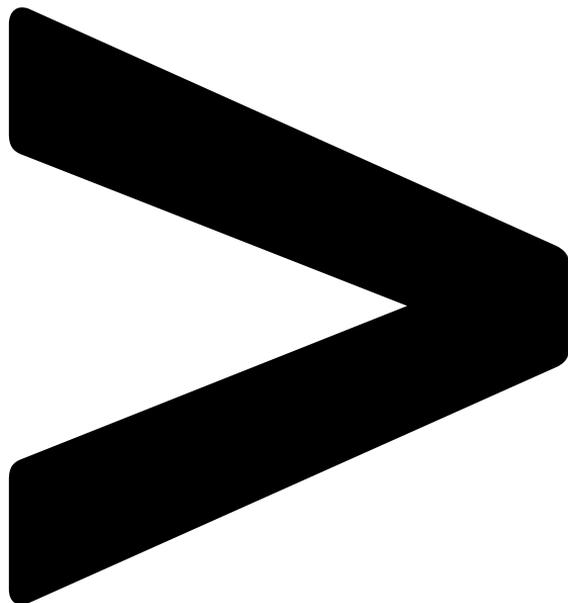
**\*Tourisme de partage =**

- > *transmission des valeurs et partage de l'histoire du lieu ;*
- > *partage de moments fun et ludiques (terrain de jeu) ;*
- > *partage des saveurs ;*
- > *partage des souvenirs ;*
- > *apprentissage.*

## > QUELQUES PROJETS INTEGRES DANS LE PLAN D'ACTION, HORIZON 2040

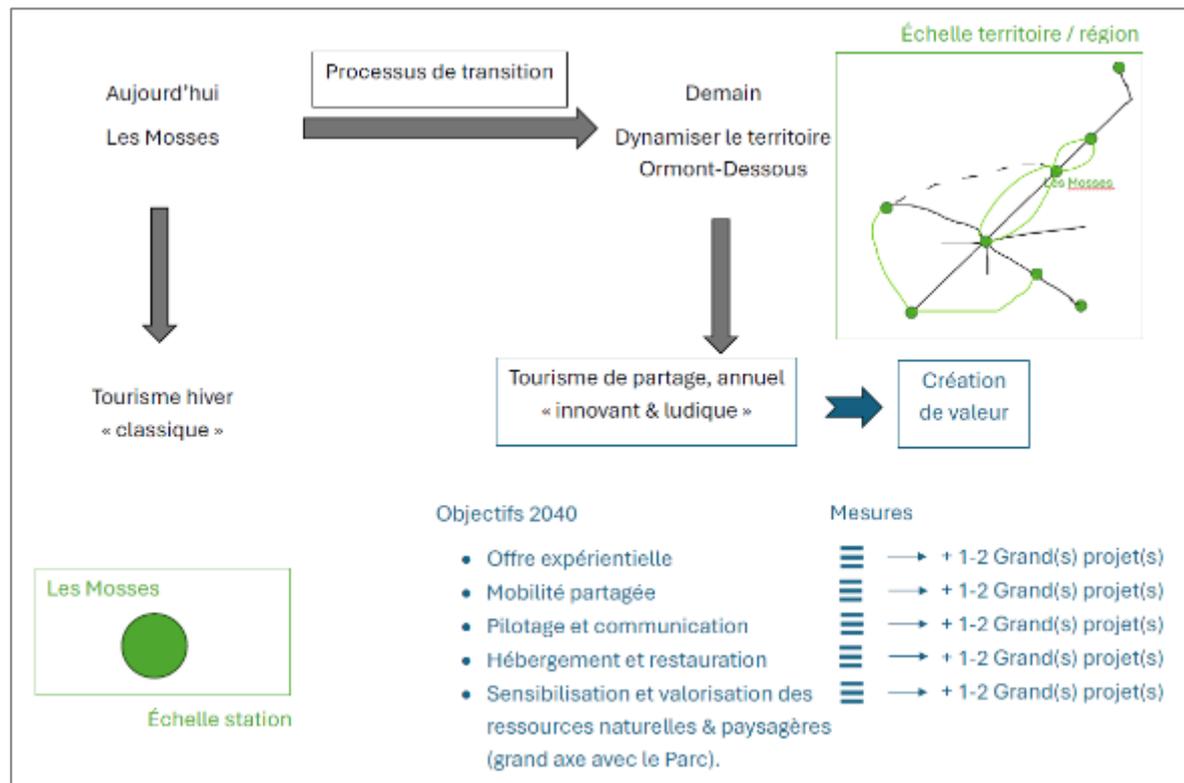
- **Projets en cours / projets futurs**
  - **Projets communaux / projets en collaboration avec les communes voisines ou partenaires (Parc)**
  - **Grands projets régionaux**
- 
- > Projet de structuration de l'offre via la mise en place d'une carte d'hôtes incluant les TP
  - > Projet de concept ludique et sportif sur le plateau des Mosses : «éclatez-vous !»
  - > Projets de Baignade naturelle et de requalification du Col des Mosses
  - > Projet de «masterplan» VTT, avec Leysin
  - > Projet d'enneigement mécanique, avec Leysin
  - > Projet de renforcement du pôle d'attractivité de la Lécherette et valorisation de la ressource «eau», avec Château d'Oex
  - > Projet pilote de sensibilisation à la biodiversité, avec le Parc naturel
  - > Projet de valorisation des alpages d'un point de vue touristique

## Conclusion



C o n c l u s i o n

➤ D'une logique de «station» vers une logique de «territoire» vivant à l'année





**LEYSIN**  
COMMUNE DES ALPES SUISSES

— COMMUNE  
D'ORMONT —  
— DESSOUS

# > **Alexandre Belogi, directeur de l'Association Touristique Aigle – Leysin – Col des Mosses (ATALC)**

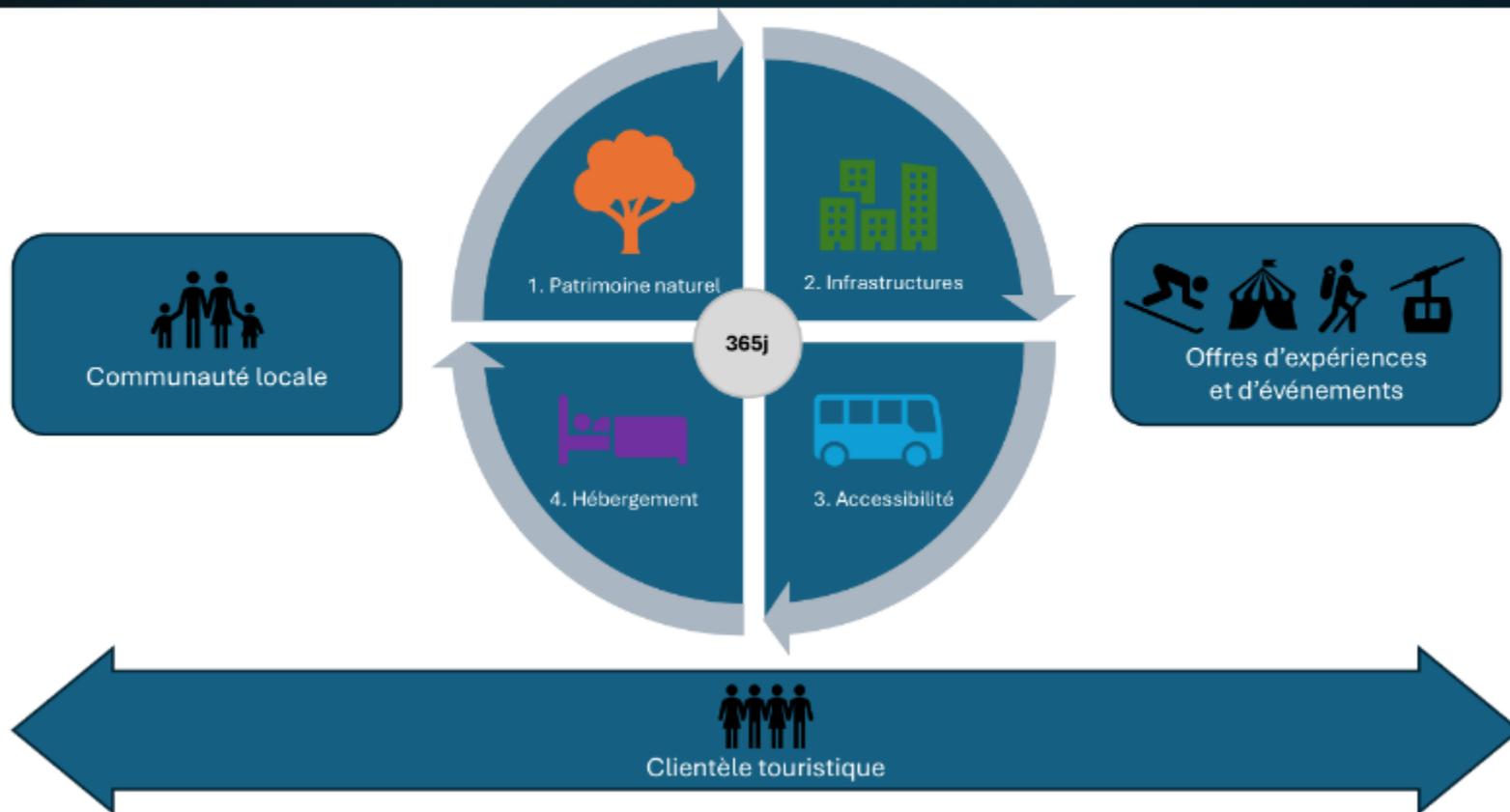
*Offre actuelle 4 saisons*



## Un tourisme annuel existant

Soirée d'information Les Mosses – Leysin, vers un tourisme annuel

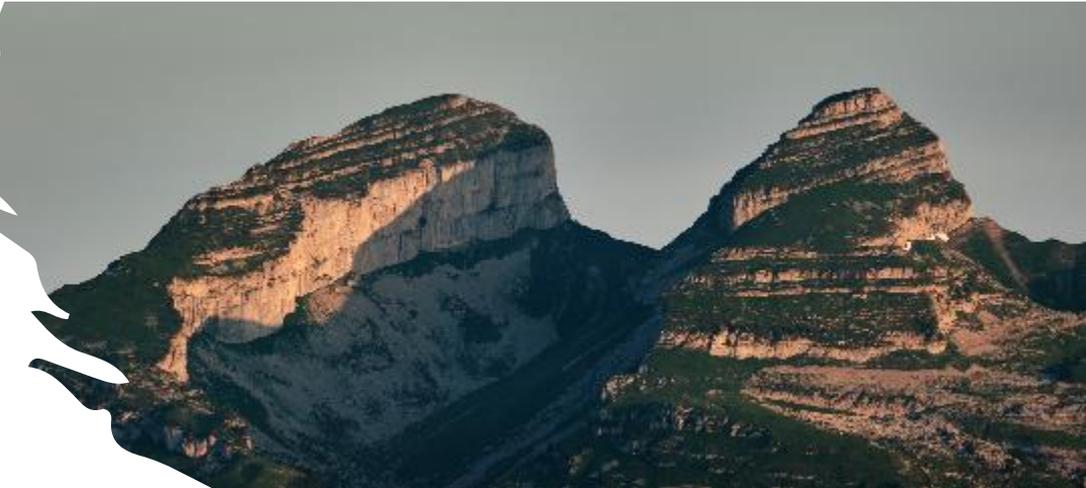
# Conditions cadre pour un tourisme annuel



# 1. Patrimoine naturel

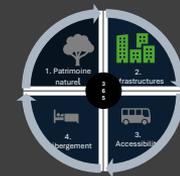


- Un patrimoine naturel reconnu
- Des montagnes emblématiques qui sont fréquentées à l'année
- Une multitude d'activités y sont pratiquées
- Une position géographique stratégique
- Une agriculture de montagne productive





## 2. Infrastructures



- Des infrastructures diversifiées

- Activités possibles à l'année



- Offre touristique et service public pour la population locale

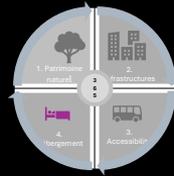
## 3. Accessibilité



- Destinations desservies par les transports publics toute l'année
- Système de mobilité interne de plus en plus développé
- Des remontées mécaniques ouvertes à l'année
- Grande capacité de parking



# 4. Hébergements



- Des logements adaptés pour des clientèles différentes pratiquant des activités à l'année
- Des hébergements qui investissent dans une offre annuelle



# Synthèse des enjeux pour renforcer un tourisme annuel



Leysin



Ormont-Dessous



- Un tourisme attractif
- Une région accessible

- Un tourisme qui permet à la communauté régionale de se développer culturellement, économiquement et socialement
- Des patrimoines naturel et gastronomique préservés





**LEYSIN**  
COMMUNE DES ALPES SUISSES

— COMMUNE  
D'ORMONT —  
— DESSOUS

## > **Diogo Dos Santos, architecte Master HES-SIA et technicien communal**

*Baignade naturelle, Les Mosses*

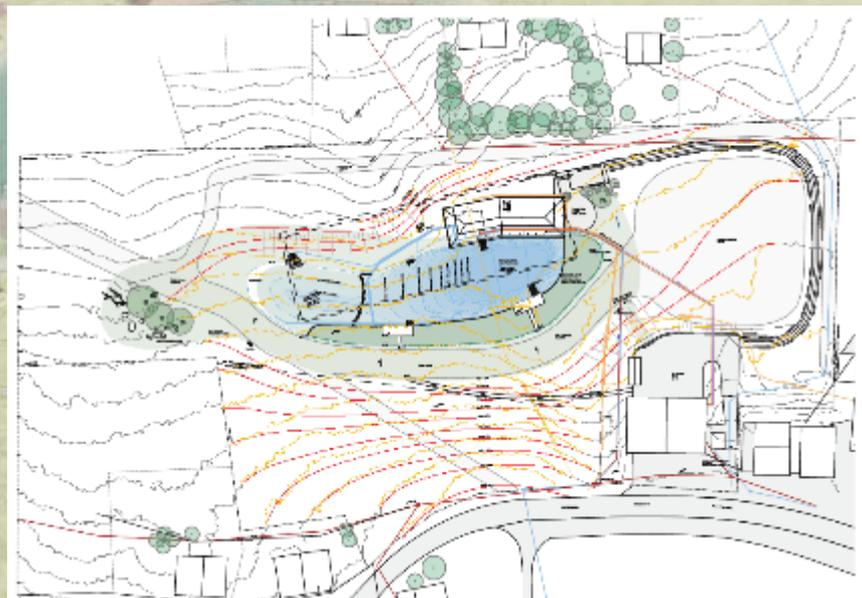
— COMMUNE  
— D'ORMONT  
— DESSOUS

# Baignade naturelle

## Les Mosses



# Plan de situation



# Objectifs et enjeux du projet

- ✓ Favoriser le développement d'une infrastructure touristique originale, complémentaire, respectueuse de l'environnement, adaptée aux besoins actuels et destinée en priorité à la population locale, au marché de proximité bénéficiant d'un accès facile, mais également aux hôtes en séjour ;
- ✓ Stimuler l'économie régionale par la création d'emplois, l'augmentation du nombre de visiteurs et l'accroissement des recettes touristiques ;
- ✓ Renforcer l'offre «4saisons» en proposant des activités et animations diversifiées.







# Un projet durable intégré à la stratégie «4 saisons» du Canton

**LADE**

Loi cantonale sur l'appui  
au développement économique

**LPR**

Loi fédérale sur la politique régionale

Aide à fonds perdu 35%

Prêt sans intérêt 35%

DGE – utilisation de bois vaudois

12'600.00

Rétribution unique pour panneaux  
solaires

1'360.00

## Un projet qui renforce le positionnement «nature» de la commune, et infiniment plus ...

- ✓ atypique, audacieux, innovateur, dans l'air du temps, ...
- ✓ offrant un développement touristique harmonieux, respectueux des ressources (nature, paysage et biodiversité) du lieu
- ✓ répondant aux besoins et attentes d'une clientèle familiale
- ✓ mis en lumière et valorisé par les hautes écoles d'architectures et universités (HEPIA et UNIL) dans le cadre de leurs cours
- ✓ répondant aux tendances du marché : adaptation climatique, tourisme ludique et de nature
- ✓ **favorisant un tourisme 4 saisons et complémentaire à l'offre régionale**

Début des travaux le 16 octobre 2023



# Etat des travaux au 01.11.2024



— COMMUNE  
D'ORMONT —  
— DESSOUS

Merci de votre attention

Baignade naturelle  
Les Mosses



## > **Fabian Pavillard, chef de projet**

*Masterplan VTT Leysin – Les Mosses*

# Masterplan VTT

## Leysin – Les Mosses

# Contexte, historique

- ESL 2008 – 2012 : 1ères pistes de Descentes avec Skills park
- Etude projet 1: master plan Pavillard F et Hefti B, Leysin 2015
- Etude projet 2: master plan comité marketing ATALC Leysin 2017
- Masterplan VTT Leysin outdoor & TLML 2023

# Enjeux

- Diversification
- Secteur d'activité annuel
- Potentiel économique intéressant



# Contexte Financier

- Obtention du financement communal 1,3 millions en 2023
- Financement cantonal entre 45% et 75% en 2025 en fonction des secteurs de financement. ( Chef de projet, Communication, Infrastructures.

# LEYSIN BIKE PARK MAP

## Les infrastructures

- 2 flow trails (vert & bleu)
- 2 pistes rouges
- 1 piste noire
- 3 pistes de jonction



### LÉGENDES

- PISTES ENDURO
- LIAISONS EN TRANSPOR
- LIAISONS BIKE
- REMONTÉES MÉCANIQU
- PISTES VERTES
- PISTES BLEUES
- PISTES ROUGES
- PISTES-NOIRES
- NOUVEAUTÉS 2025/2026

LEYSIN  
CASINO  
HOTEL

Agile

COL DES  
MOSSÉS  
D'ÉTÉ

Les alpes côté soleil

# PISTES ENDURO

## Les sentiers

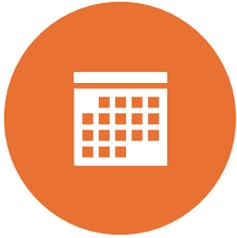
- **Itinéraire E4**  
*Leysin – Panex – Aigle 17.4 KM*
- **Itinéraire E3**  
*Leysin – Yvorne – Aigle 9.3 KM*
- **Itinéraire E12**  
*Les Mosses-La Comballaz 19.8 KM*
- **Itinéraire E5**  
*Leysin – Roche – Aigle 21.6 KM*
- **Itinéraire E9**  
*Leysin – Le Sepey 14.1 KM*
- **Itinéraire E14**  
*Les Mosses-Les Voëttes-Les Mosses 23.2KM*
- **Itinéraire E1**  
*Leysin – Aigle 17.5 KM*



## LÉGENDES

- PISTES ENDURO
- LIAISONS EN TRANSPORTS
- LIAISONS BIKE

# Atouts du projet



ACTIVITÉS POSSIBLES DE 9  
À 11 MOIS PAR ANNÉE



VARIÉTÉS DE PRATIQUE:  
VTT/VTTAE,  
CYCLOTOURISME,  
GRAVEL, ROUTE



SPORT A HAUTE VALEUR  
AJOUTÉE: 175.- DÉPENSE  
JOURNALIÈRE



ACTIVITÉS EN PLEINE  
ESSOR.

# > Jean-Marc Udriot, président Télé-Leysin-Les Mosses-La Lécherette (TLML SA)

*Enneigement mécanique Leysin – Les Mosses*



Remontées  
mécaniques  
[www.tml.ch](http://www.tml.ch)

# Enneigement mécanique Leysin – Les Mosses

# Projet

Moyenne des pistes enneigées mécaniquement en Suisse : 54 %

Italie 90%

Autriche 70%

TLML enneige mécaniquement actuellement 20% de leurs pistes et le projet prévoit d'en enneiger 43%

# AFFECTATION

- Le PPA de Leysin et le PAC 292 A aux Mosses régissent les affectations des pistes de Leysin et des Mosses
- Le projet est d'enneiger mécaniquement les zones légalisées dans ces plans

# Nouvelle Mise à l'enquête

## Modifications

- Déplacements enneigeurs de quelques mètres pour assurer d'être en zone enneigement légalisé
- Déplacement de quelques mètres de conduites pour augmenter la distance à la lisière de forêt et/ou minimiser les surfaces de déboisement temporaire
- Passage en pousse tube (forage dirigé) sur env 40 m sous une zone pps
- Conduite Hongrin Pierre du Moëlle dans route pour éviter zone sensible
- Correction de l'agrandissement du bâtiment CS10 sur les Mosses afin d'être entièrement en zone d'activité touristique
- Augmentation de la profondeur des conduites pour les traversés de ruisseau à 2m

## Position des services de l'Etat

- Les services de l'Etat de Vaud ont préféré une nouvelle mise à l'enquête comprenant les modifications susmentionnées dans un seul dossier

# Eau

Il est possible d'agrandir le lac artificiel à Aï et enneiger mécaniquement les pistes de Leysin et des Mosses. L'eau nécessaire à l'enneigement existe et en altitude

Pour des questions environnementales, il a été choisi d'injecter l'eau de ruissellement provenant de la combe de Chaux de Mont dans le lac de l'Hongrin au printemps et de reprendre cette eau en hiver.

Pas de gaspillage d'eau

La prise et restitution de l'eau représente le 0.3 % du volume du lac de l'Hongrin

# Energie

- Le projet prévoit le turbinage des eaux restituées et le turbinage des eaux communales qui ne sont plus nécessaire à l'enneigement et une meilleure efficacité des installations
- La consommation d'énergie pour l'enneigement mécanique sera moins élevée qu'actuellement

# Financement

<b>Coût total du projet HT</b>		<b>21 700 000.00</b>
<b>Prêts LPR</b>	<b>35%</b>	<b>7 595 000.00</b>
<b>Aide à fonds perdus</b>	<b>37%</b>	<b>8 029 000.00</b>
<b>Autres financements (propres)</b>	<b>28%</b>	<b>6 076 000.00</b>

# Conclusions

- Le projet d'enneigement mécanique des Mosses et de Leysin est un projet qui ne gaspille pas l'eau et qui utilise moins d'énergie qu'actuellement
- Ce projet permet de financer la transition vers un tourisme annuel
  - L'enquête publique est prévue en février 2025

# Faisabilité

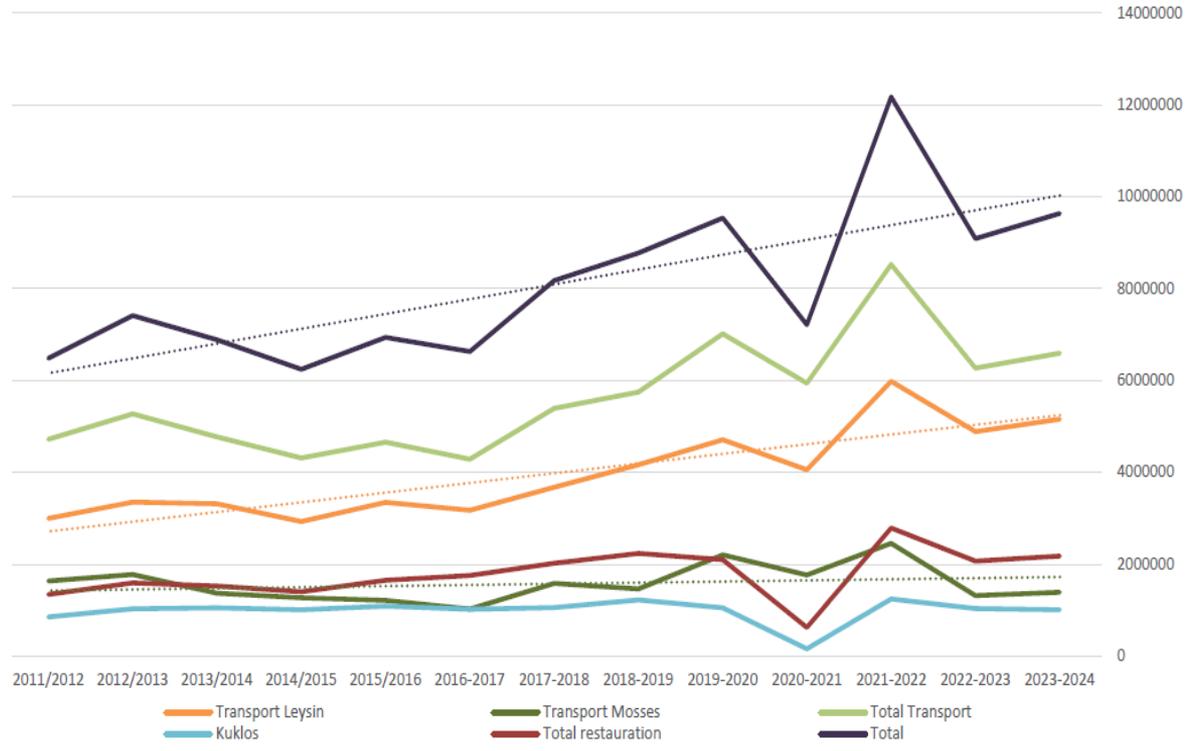
Actuel	750h heures d'enneigement Remplissage de 3 fois le lac
Projet	30 cm en 60 heures par – 2 degrés humide

# Températures négatives avant fêtes de Noël



	Heures avec températures inférieures à			
	2020	2021	2022	2023
Depart Leysin				
-2 degrés humide	232	379	232	226
-4 degrés humide	71	171	119	108
Bas Piste (Tresselaire)				
-2 degrés humide	213	356	252	243
-4 degrés humide	67	169	138	131
Haut piste (Chaux de Mont)				
-2 degrés humide	427	1060	581	618
-4 degrés humide	271	428	367	317

# Chiffre d'affaires transport et restauration hiver



# Constats

- Augmentation régulière du Chiffre d'affaire  
  
+ 50% alors qu'indice ICP +5.7 % en 12 ans
- Influence nette année Covid et hivers avec enneigements défailants

## > **Cédric Sauser, directeur a.i TLML SA**

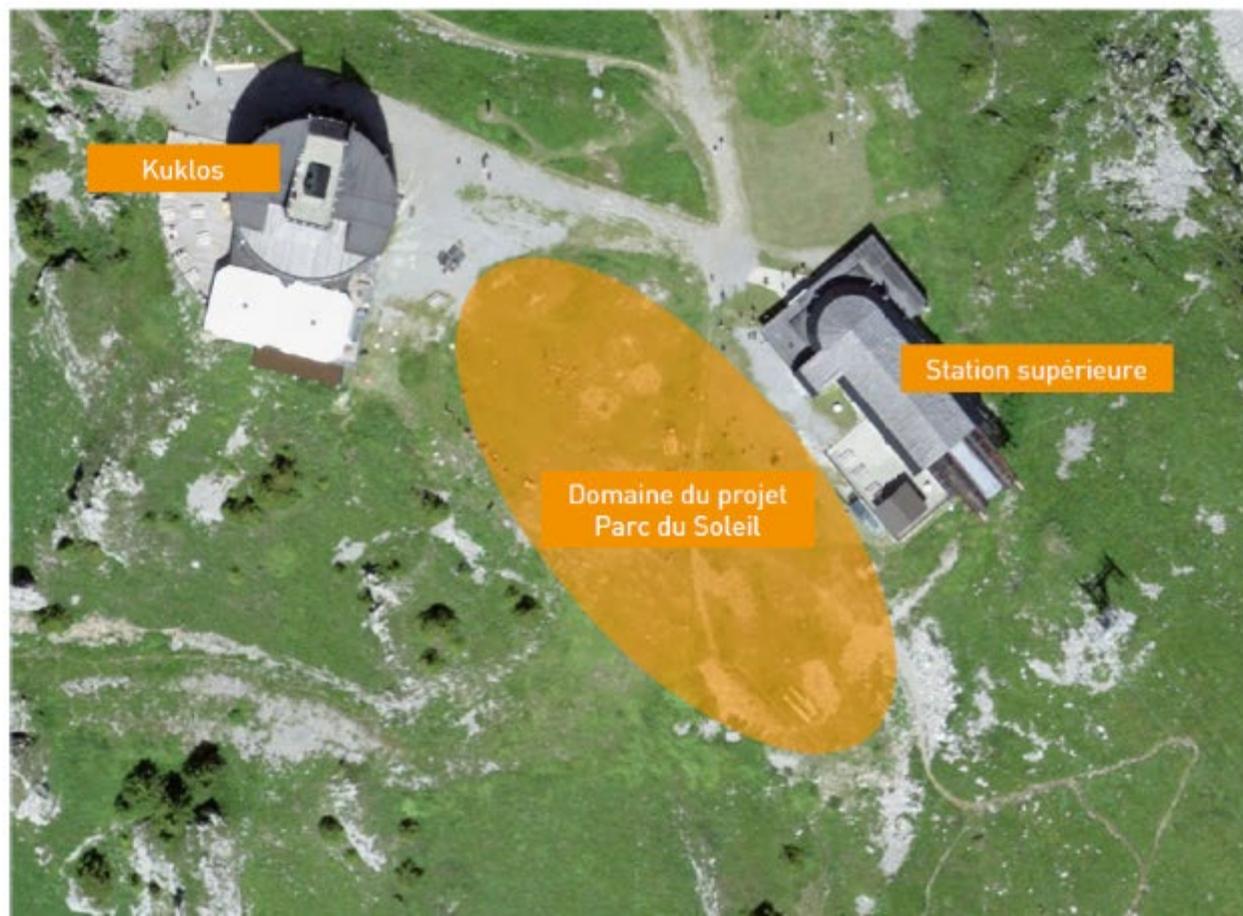
*Diversification des activités ludiques et familiales à  
Leysin*



## ■ PARC DU SOLEIL (QUATRE SAISONS)

**pronatour**  
PROFONDITÉS • 4000 MÈTRES • 100% NATUREL

## APERÇU



PARC DU SOLEIL

STORYLINE

# ELIXIR DES ALPES

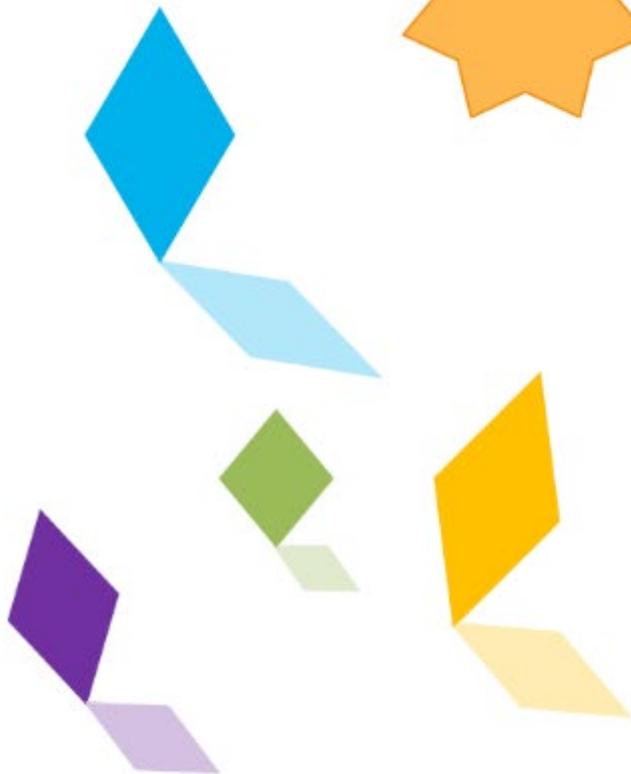
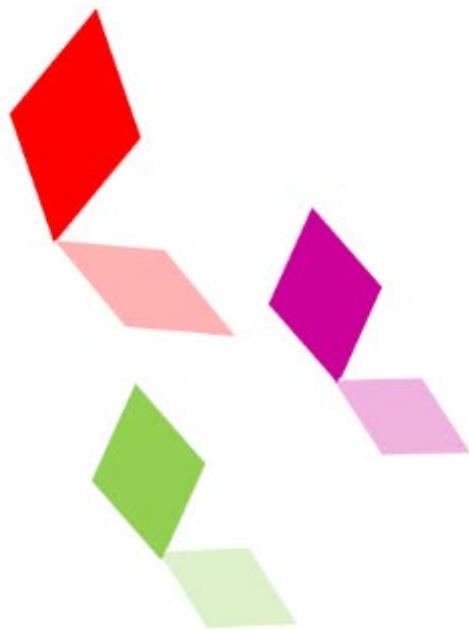


Les ingrédients de l'élixir...



# STORYLINE

L'AVENTURE VOUS ATTEND



# 1. AVENTURE DU GLOBE SOLAIRE

APERÇU



L'Orbite solaire descend le long du site sur environ 14 m. Mettez-y votre balle et dévalez la pente avec !

## 1. AVENTURE DU GLOBE SOLAIRE



Chargez votre balle avec les couleurs vives de la lumière du soleil !



# 1. AVENTURE DU GLOBE SOLAIRE

## LE BERGER MICHEL MÈNE À L'AVENTURE

In a forest it's never totally quiet. You can hear the wind  
or an owl calling. In this game you have to try and recognise  
the sounds. When you turn the crank, you will hear the animal sounds in  
the background. When you turn the crank again, you will hear two different sounds.



Tournez la manivelle sur la mascotte! Lorsque la lumière commence à briller, appuyez sur le bouton et Michel commence à parler.



# 1. AVENTURE DU GLOBE SOLAIRE

## PAROI PERFORÉE



Essayez de faire remonter la balle sur la piste sans qu'elle ne tombe dans l'un des trous.

## 2. PARCOURS SOLAIRE

### APERÇU



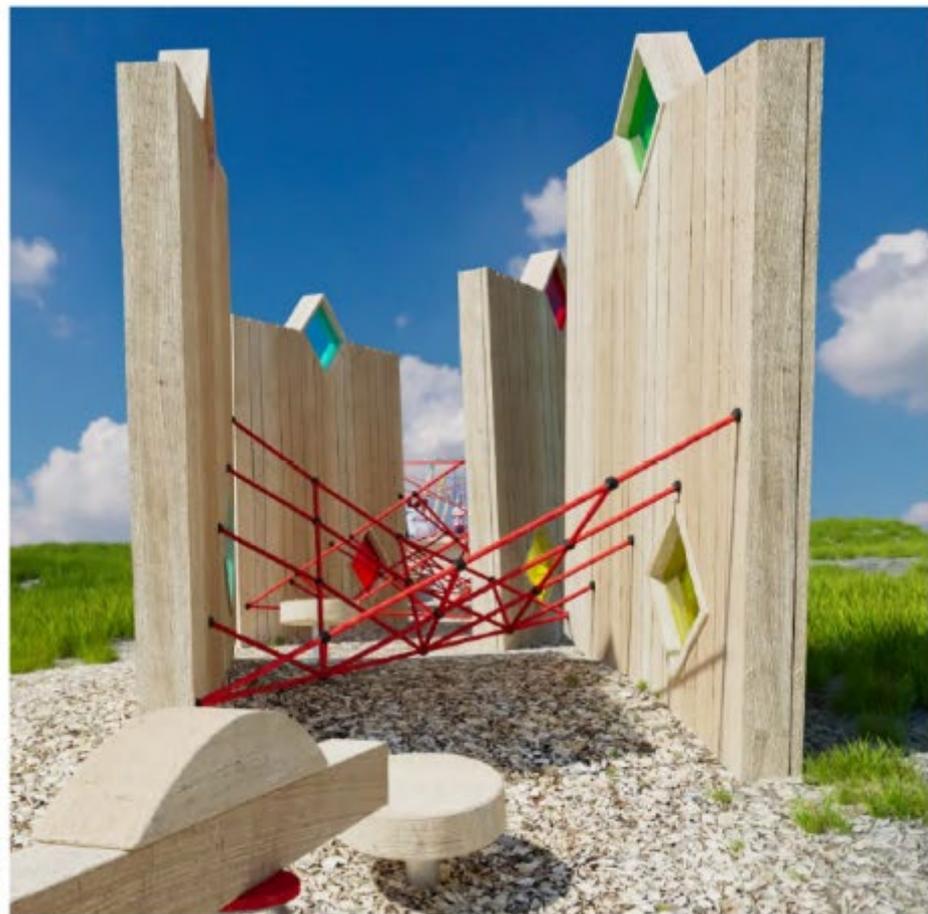
Le parcours solaire se compose de nombreux éléments de motricité différents et mène sur une longueur d'environ 80 m.

## 2. PARCOURS SOLAIRE



Il est maintenant temps de s'accrocher sur la piste des ninjas!

## 2. PARCOURS SOLAIRE



## 2. PARCOURS SOLAIRE

### NERINE, LA FÉE, SE TIENT À VOS CÔTÉS

In a forest it's never totally quiet. You can hear the wind  
and an owl calling. In this game you have to try and recognise  
sounds. When turning the crank, you will hear the animal sounds in  
the background. When you turn the crank again, you will hear two different sounds.



Tournez la manivelle sur la mascotte ! Lorsque la lumière commence à briller, appuyez sur le bouton et Nerine vous expliquera la tâche.



### 3. TAPIS DE LA MAGIE DU SOLEIL

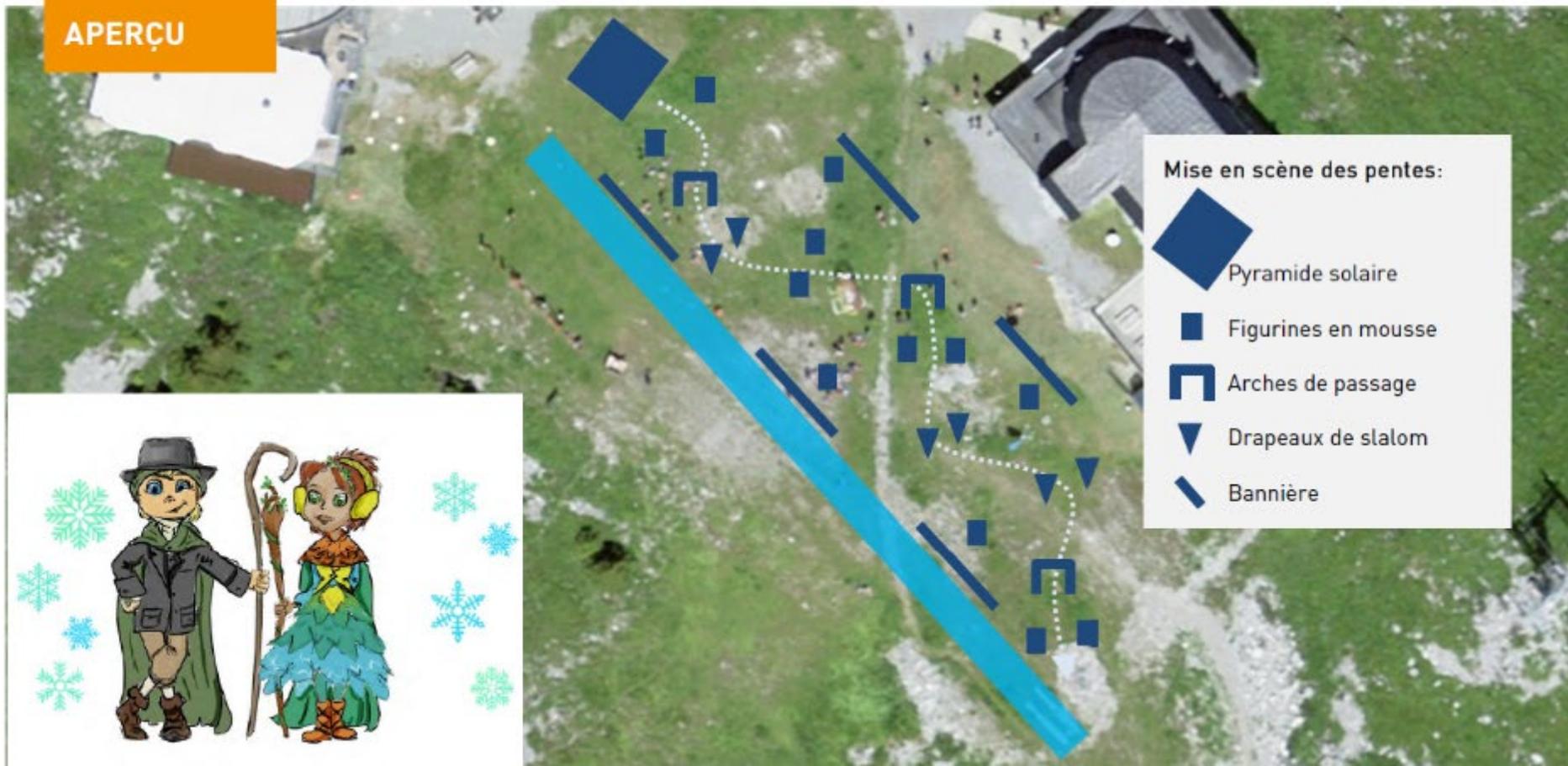
APERÇU



Le tapis magique mesure environ 70 mètres de long. Il peut être utilisé de manière classique en hiver comme remontée-pente, mais il est également très important en été.

## 4. ESPACE D'HIVER POUR LES ENFANTS AU PARC DU SOLEIL

APERÇU



## ■ ATOUTS POUR LA REGION

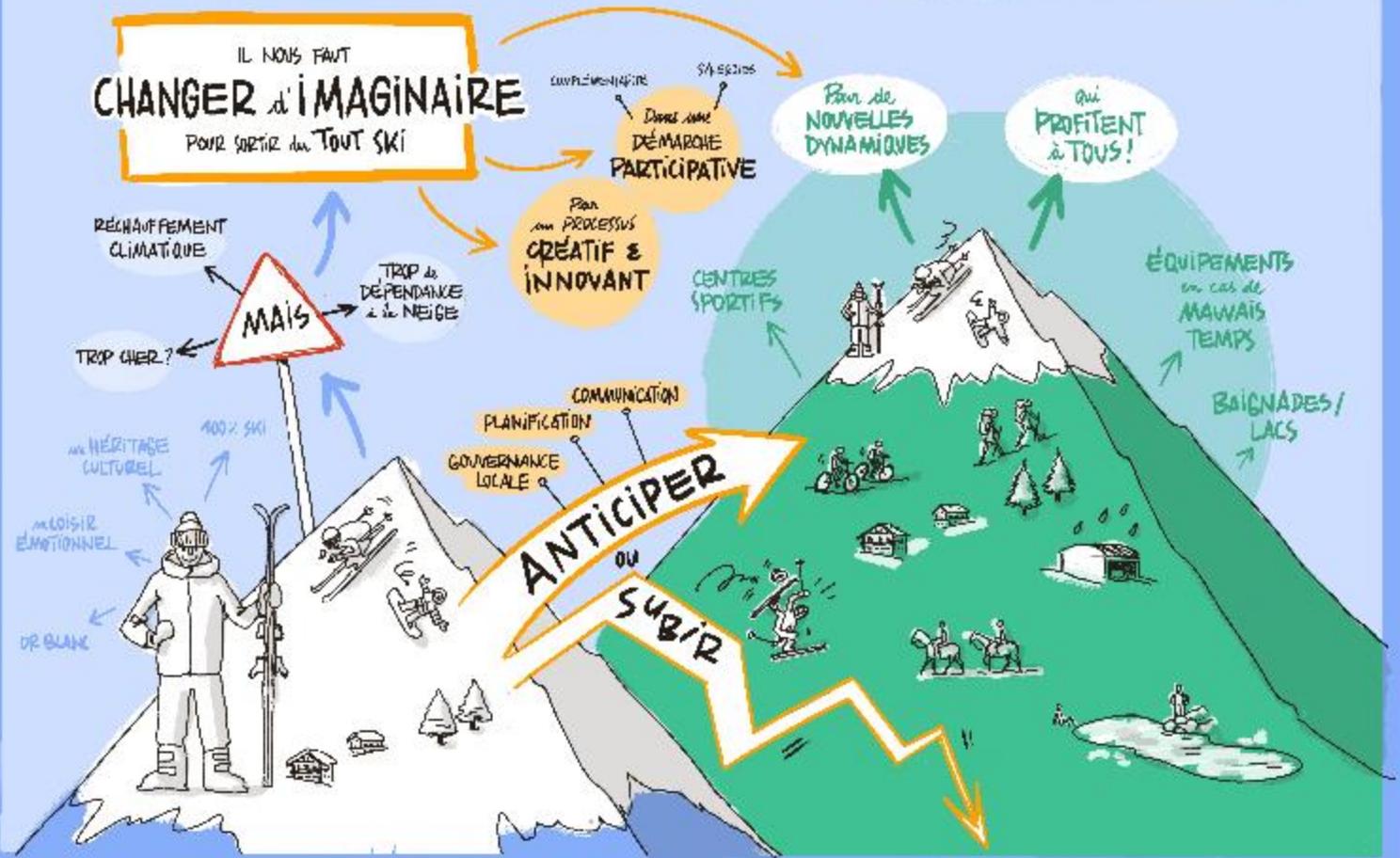
### AUGMENTATION :

- de la fréquentation estivale
- de la durée des séjours
- de l'exploitation (11 mois par an)
- du nombre d'emplois à l'année





# de **un TOURISME d'HIVER** à **un TOURISME 4 SAISONS**



# CHANGER d'IMAGINAIRE



EST-CE FAUX DE PENSER QUE ...

... la MOYENNE MONTAGNE n'a QUE LE SKI à offrir !?

... un TERRITOIRE peut vivre de manière SAISONNIÈRE et RESTER ATTRACTIF SANS DÉPENDRE de RESSOURCES ou de FINANCEMENTS ?

... il n'y aura PLUS de NEIGE à l'HORIZON 2050 ?

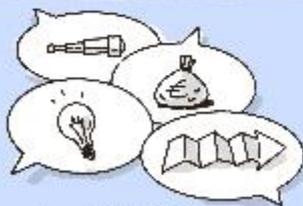


## Une PRISE de CONSCIENCE

est nécessaire : sur TERRITOIRE :



Le CHANGEMENT passe par la **PARTICIPATION** et l'**ENGAGEMENT** dans une **PLANIFICATION STRATÉGIQUE**



pour CO-CONSTRUIRE une **NOUVELLE VISION** de DÉVELOPPEMENT

UNE VISION SE TRADUIT dans des :



OFFRE EXPÉRIENTIELLE  
MOBILITÉ PARTAGÉE  
PARTAGE & COMMUNICATION  
HEBERGEMENT & RESTAURATION  
SENSIBILISATION & VALORISATION

Au final, le CHANGEMENT passe aussi par un **CHANGEMENT d'ÉCHELLE d'ACTION**



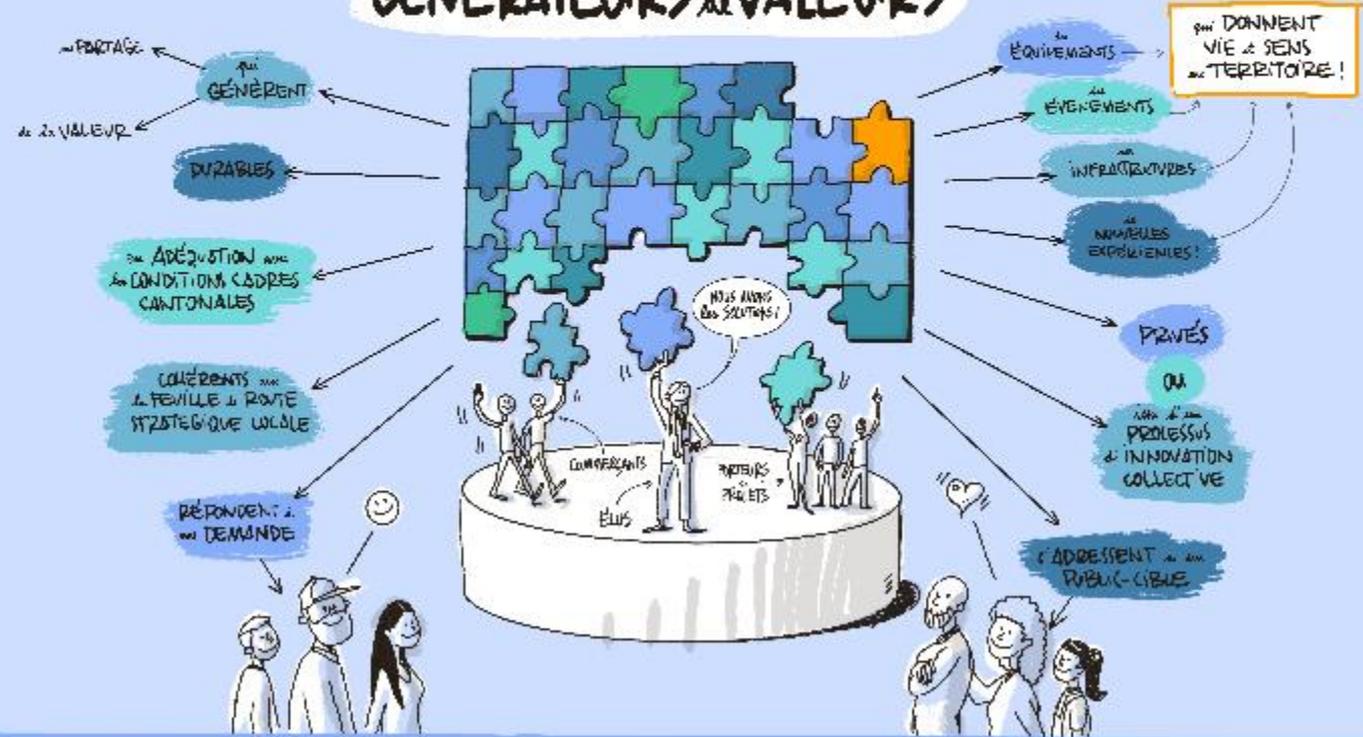
et par une **MISE en RÉSEAU** du TERRITOIRE



# un PROCESSUS de DIVERSIFICATION

QUALITATIFS?  
QUANTITATIFS?  
ORIGINAUX? → Pour FAIRE ÉMERGER des PROJETS GÉNÉRATEURS de VALEURS

ÉCONOMIQUES  
ENVIRONNEMENTALES  
SOCIALES



## > Echanges

*Questions / réponses*

## > **Gretel Ginier, Syndique d'Ormont-Dessous**

*Clôture de la soirée d'information*

*Remerciements :*

*L'agape vous est offerte par l'ATALC*

- . Vins, Cave Alain Emery*
- . Jus de pomme, Les vergers d'Aigle et d'Yvorne*
- . Boulangerie Buntchu, Leysin – Les Mosses*
- . Boucherie du Centre Bonzon Sàrl, Leysin*
- . Ferme de la Sciaz Sàrl, Lécherette*

## > Pour suivre les informations Les Mosses – Leysin, transition vers un tourisme annuel



Scanne-moi !

<https://www.ormont-dessous.ch/evenements/transition-vers-un-tourisme-annuel-soiree-d-information>

> **MERCI pour votre participation !**

